



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

PROJETO

REVISTA HABITAR



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

APRESENTAÇÃO

Há 23 anos, em 17 de janeiro de 1982, era fundada a Confederação Nacional das Associações de Moradores (CONAM), uma entidade presente no movimento nacional popular e comunitário, com o objetivo de organizar as federações estaduais, uniões municipais e associações comunitárias, entidades de bairro e similares.

A CONAM defende a universalização dos serviços públicos e a melhoria da qualidade de vida da população brasileira. Neste sentido, a entidade dedica atenção especial às questões habitacionais, incluindo além da luta por moradia digna, saúde, transporte, educação, meio ambiente, trabalho e democratização em todos os níveis. A CONAM também defende o Fundo Nacional de Moradia Popular e o Estatuto da Cidade.

Atualmente, a CONAM congrega mais de 550 uniões municipais de associações de moradores e 20 federações estaduais, marcando presença em 25 estados da Federação e no Distrito Federal. A CONAM é associada à FCOC (Frente Continental de Las Organizaciones Comunales), que reúne as entidades comunitárias do continente americano.

Nesses mais de 20 anos de luta por políticas democráticas, a CONAM realizou nove congressos nacionais, sendo que o mais recente ocorreu em maio de 2005, em Brasília (DF).

A CONAM está situada à Rua dos Apeninos, nº 45, Paraíso – São Paulo/SP.



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

A REVISTA DA CONAM

Para aprofundar o debate sobre as questões urbanas, a CONAM publica a Revista Habitar, produzida e editada pela empresa Século Comunicação Integrada.

A Revista aborda assuntos como plano diretor, moradia, meio ambiente, saneamento básico, transporte, educação e saúde. Além de mostrar as experiências positivas nestas áreas, a Habitar também destaca as reivindicações do movimento popular.

O público alvo da Revista são as federações e associações de moradores de todo o país, ministérios, prefeituras, parlamentares, setores acadêmicos e organizações não governamentais.



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

ESPECIFICAÇÕES

Formato: 20,6cm x 26,6 cm

Nº de páginas: 36 páginas

Papel: capa: couchê 150 gr; miolo: couchê 80gr

Cores: 4 x 4

Acabamento: refile, dois grampos

Tiragem: 10 mil exemplares

Distribuição: por mala direta

Periodicidade: trimestral



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

PRODUÇÃO DA REVISTA

A produção gráfica e editorial da Revista Habitar é de responsabilidade da empresa Século Comunicação Integrada.

A Século é responsável por:

- Pesquisar os assuntos pautados;
- Produzir os textos;
- Produzir reportagens;
- Realizar entrevistas;
- Editoração eletrônica;
- Revisar;
- Apresentar a prova final ao cliente;
- Proceder a secretaria gráfica (acompanhamento de fofolito e impressão).



Qualidade de vida para todos

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

TABELA DE ANÚNCIO POR EDIÇÃO

ANÚNCIO

	1 edição	2 edições (5% desconto)
• Página inteira dupla (40,4 cm X 26,6 cm)	R\$ 20.000,00	R\$ 38.000,00
• 1 página (20,2 cm X 26,6 cm)	R\$ 12.000,00	R\$ 22.800,00
• 1/2 página (20,2 cm X 13,3 cm)	R\$ 10.000,00	R\$ 19.000,00
• 2ª e 3ª capa	R\$ 20.000,00	R\$ 38.000,00
• 4ª capa	R\$ 25.600,00	R\$ 48.640,00

Obs.: anúncios determinados, somente de página inteira

INFORME PUBLICITÁRIO

	1 edição	2 edições
• 1 página	R\$ 28.000,00	R\$ 53.200,00
• 2 páginas	R\$ 40.000,00	R\$ 76.000,00

- O anúncio deverá ser entregue em arquivo jpg ou tiff, resolução 300 dpi, com prova digital.

PAUTA EDIÇÃO Nº 4

Para esta edição serão abordados diversos assuntos, dentre eles:

- **Editorial** – sobre a conjuntura nacional, com destaque para o atual momento político em curso no Brasil;
- **9º Congresso da CONAM** – histórico, principais debates, resoluções e diretoria eleita;
- **2ª. Conferência das Cidades** – histórico e principais pontos a serem abordados durante o evento;
- **Campanha pelo barateamento das tarifas de ônibus;**
- **Projeto de Lei que define a Lei de Diretrizes da Política Ambiental** – andamento do projeto e expectativas de votação, mudanças que a medida acarretará no setor de saneamento e meio ambiente;
- **Caravana a Brasília** – resultados e encaminhamentos pós-caravana, que aconteceu no dia 16 de agosto, em Brasília, e reuniu mais de 20 mil pessoas;
- **Artigo** – de autoria de alguma personalidade, ainda a ser definida.



CUSTOS

A Revista Habitar tem a seguinte composição de custos:

Produção: R\$ 21.250,00

Impressão: R\$ 22.862,90

Distribuição: R\$ 18.500,00

Total: R\$ 62.612,90

Valor do investimento para duas edições: R\$121.225,80



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

POR QUE ANUNCIAR?

Ao divulgar suas ações ou projetos na Revista Habitar, o anunciando está contribuindo com a luta pela melhoria da qualidade de vida da população brasileira, além de levar essas ações a todas as regiões do país, já que a mesma é distribuída em todos os estados.

Podem anunciar na Revista governos (municipais, estaduais ou federal), entidades, ONG's, empresas públicas e privadas.

Em contrapartida aos recursos destinados, os anunciantes terão espaço reservado para publicidade nas capas 2, 3, 4 e no miolo da Revista.



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE MORADORES

PROJETO EDITORIAL

A Revista Habitar procura ampliar o debate sobre as questões sociais. Por isso, o projeto editorial da Revista contempla matérias sobre as demandas urbanas, ações do movimento comunitário e que ofereçam melhores condições de vida aos brasileiros.

A edição número 4 pretende abordar, em especial os resultados do 9º Congresso da CONAM, as lutas do Movimento Popular Comunitário e os desafios na nova realidade política brasileira, a agenda política e social brasileira, além de temas da 2ª Conferência das Cidades.